

ActuEntreprises

Tatou, le couteau local et solidaire

Alternative. Solidaire, soucieux de son empreinte carbone, le couteau Tatou réconcilie l'économique et le social

Tatou est un couteau pas comme les autres. D'abord parce qu'il est produit et assemblé localement, ce qui limite son empreinte carbone. Des arguments qui pourraient faire mouche à l'heure actuelle, et pourtant. Quand Roland Nurier rachète, en 2007, l'activité à son fondateur, Michel Rosaz, les affaires vont mal. Les ventes n'excèdent pas les 2 000 exemplaires, alors que le couteau Tatou « s'était vendu jusqu'à 50 000 exemplaires par an à la fin des années 1980. On le trouvait dans la grande distribution spécialisée (Ikea, Decathlon, etc.), chez les grossistes. Je souhaitais relancer le produit, tout en maintenant une production française. »

Les fabricants des différents composants sont donc situés dans la région et ses alentours : à Thiers (Puy-de-Dôme) pour les lames, dans le Jura pour la version sublignée du manche, dans la Loire pour les anneaux et les ressorts de fixation des fourchettes et cuillères et l'injection des manches, et dans le Rhône pour les boîtes d'emballage. Pour les opérations de montage, Tatou passe entre les mains de salariés d'établissements et services d'aide par le travail (ESAT) implantés dans la région.

Solidaire, équitable, sociale, la petite entreprise Tatou multiplie les innovations et les diversifications depuis 2007. La déclinaison du manche, à l'origine noir ou kaki, en décors identitaires (la Suisse, la Palestine, la Corse, les droits de l'homme, etc.), en alliage de polymères et de déchets de bois, la réalisation d'étuis en cuir importés



Pour sa fabrication, le couteau Tatou redonne naturellement sa place à l'économie sociale et solidaire et à la production régionale / Photo Nathalie Brichler

La carte D'IDENTITÉ

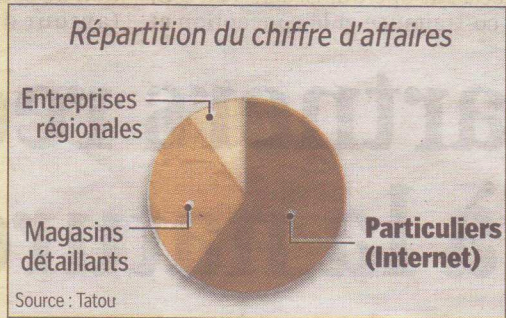
- >> **Siège social :**
Savigny
- >> **Dirigeant :**
Roland Nurier
- >> **Statut :**
Entreprise individuelle
- >> **Activité :**
Fabrication de couteaux de randonnée, d'étuis, de pochettes et de sacs
- >> **Équipes :**
Tous les fournisseurs des

composants et les sous-traitants sont situés dans la région

>> **Chiffre d'affaires 2010 :** 50 000 euros

>> **Principaux clients :**
Particuliers, détaillants, entreprises régionales

>> **Site Internet :**
www.couteautatou.com



équitablement du Chiapas en sont quelques exemples. Le petit frère du Tatou, le Tatounet, surtout prisé des entreprises qui

l'utilisent comme support de communication, a également vu le jour. Roland Nurier a par ailleurs eu l'idée de décliner des sacs et des

pochettes en jeans recyclés de chez Emmaüs, un jour qu'il visitait la plateforme régionale de collecte de vêtements de la communauté, dans l'Isère. Un véritable défi tant la couture est dévoreuse en temps de fabrication. C'est à un ESAT spécialisé en bagagerie, installé à Saint-Chamond, qu'il en a confié la réalisation. D'autres projets d'innovation et de diversification sont à l'étude. « Mon baromètre, c'est le salon Primevère », confie le dirigeant, attentif aux remarques des visiteurs de son stand.

Ainsi, le Tatou pourrait-il connaître quelques transformations, si son modèle économique approprié est trouvé. L'objectif de son dirigeant serait de tripler le chiffre d'affaires dans les trois ans, en diversifiant sa clientèle... sans pour autant y perdre son âme.

Nathalie Brichler